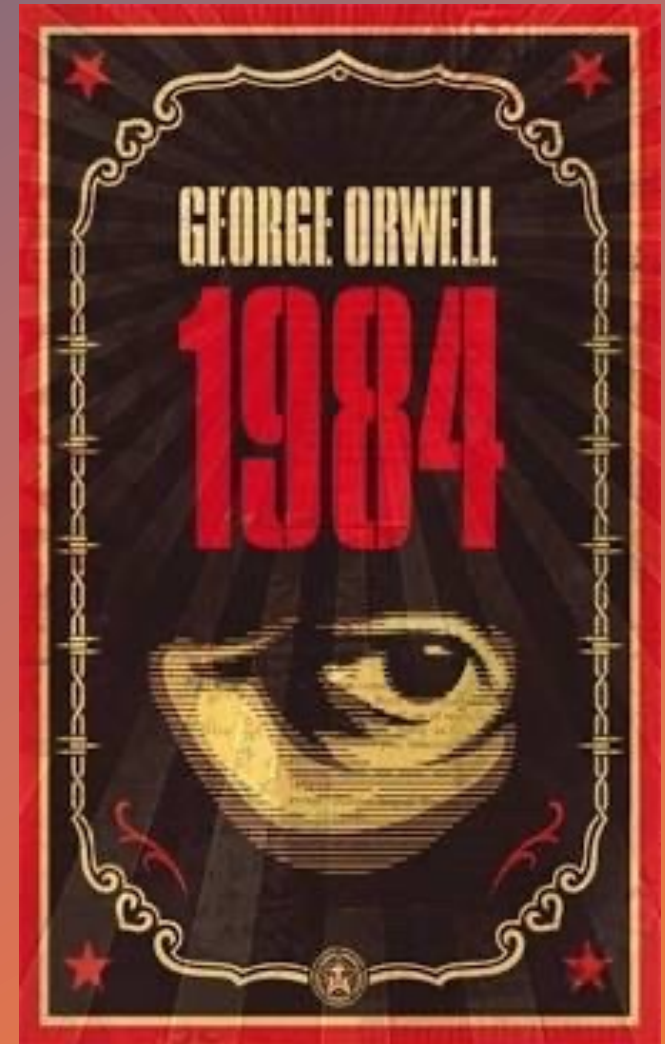



# Storebror ser dig

SeniorNet Olle Bratt 2025-04-14





Vad  
förutspådde  
Orwell 1949  
för 1984 ?

Oligarkisk totalitär diktatur

Ständigt i krig

Konstant övervakning

Hjärnkontroll av allmänheten

Historien ändras så makten får rätt

Lögner, övervakning, manipulation



## Orsak / verkan

Vad beror  
det på

Vad kan vi  
göra

Hur

Lämnar spår

Myndigheters register

Rörelsemönster - kameror, telefon-master,  
köp via betal/kreditkort, sociala medier

Riktade utskick, bondfångeri

# Kommunikationsutveckling

Massmedia > Radio  
TV > Film (1:M)

Telefoni, mail, sociala  
medier (1:1) >  
(M:M)

Globalisering, språk >  
"Alla" kan  
kommunicera bra på  
engelska

Omedelbar kontakt,  
inga fördröjningar

# Teknikutveckling

Datorer – lagring och  
bearbetning av information

Miniatyrisering

Kapacitetssökning

Pris/prestanda

# Tillgänglighet

Privata datorer 1980

Telefonmodem

BBS > Sociala Medier

Videotex – AltaVista - Google

Dos > Apple Lisa > Windows (WordPerfect Word)

Fax

Memo > mail

Internet 1995

Bredband 2000

Web > Wap > App

Smartphone 2011

## SVENSKA BBS:

TELEFON, NAMN, ÖVERFÖRINGS PROTOKOLL:

- Tel: 08/ 30 83 56; SARA; XMODEM.
- Tel: 08/ 54 79 78; Downtown FIDO; XMODEM.
- Tel: 08/ 92 94 32; I:a Atariklubben.
- Tel: 08/ 715 31 72; Nacka BBS FIDO; XMODEM/Kermit.
- Tel: 08/ 726 25 50; Future Hacker Center FIDO; XMODEM/Kermit.
- Tel: 08/ 750 69 40; Camelot; XMODEM
- Tel: 08/ 759 58 14; Björns BBS Fido; XMODEM/Kermit.
- Tel: 08/ 760 33 12; Yellow PC.
- Tel: 08/ 771 02 80; The Strapper BBS.
- Tel: 08/ 774 00 70; Computext.
- Tel: 019/ 22 65 74; Rabbit.
- Tel: 021/ 35 23 46; Västeråsmonitorn; Punter.
- Tel: 031/ 26 66 17; Garfield Fido; XMODEM/Kermit.
- Tel: 031/ 30 50 60; Svenska Atariklubben.
- Tel: 031/ 52 21 01; Discovery Fido.
- Tel: 036/ 13 05 75; Pathfinder Fido; XMODEM/Kermit.
- Tel: 040/ 54 91 89; South Swedish Fido; XMODEM/Kermit.
- Tel: 046/ 15 10 93; Lunmail.
- Tel: 054/ 16 69 88; Suncity fido.
- Tel: 0492/ 610 23; VABBS; (OBS! Ring endast mellan 21.30 - 07.00)
- Tel: 0510/ 204 09; A.T.L.
- Tel: 0521/ 606 89; GDF/CCS; Punter.
- Tel: 0586/ 570 58; Äpplet.
- Tel: 0753/ 360 50; B.A Multiteknik; Punter.
- Tel: 0762/ 106 77; Circus; XMODEM.
- Tel: 0764/ 652 65; WPUG.
- Tel: 0766/ 33203; G.A.B.S.S.
- Tel: 0910/ 591 91; Rathole; Punter.

**L.L.Bean®**  
**Women's Striped Oxford Shirt**  
**\$16.00**

An easy-care blend of 60% cotton/40% polyester. Sizes: 6-20.

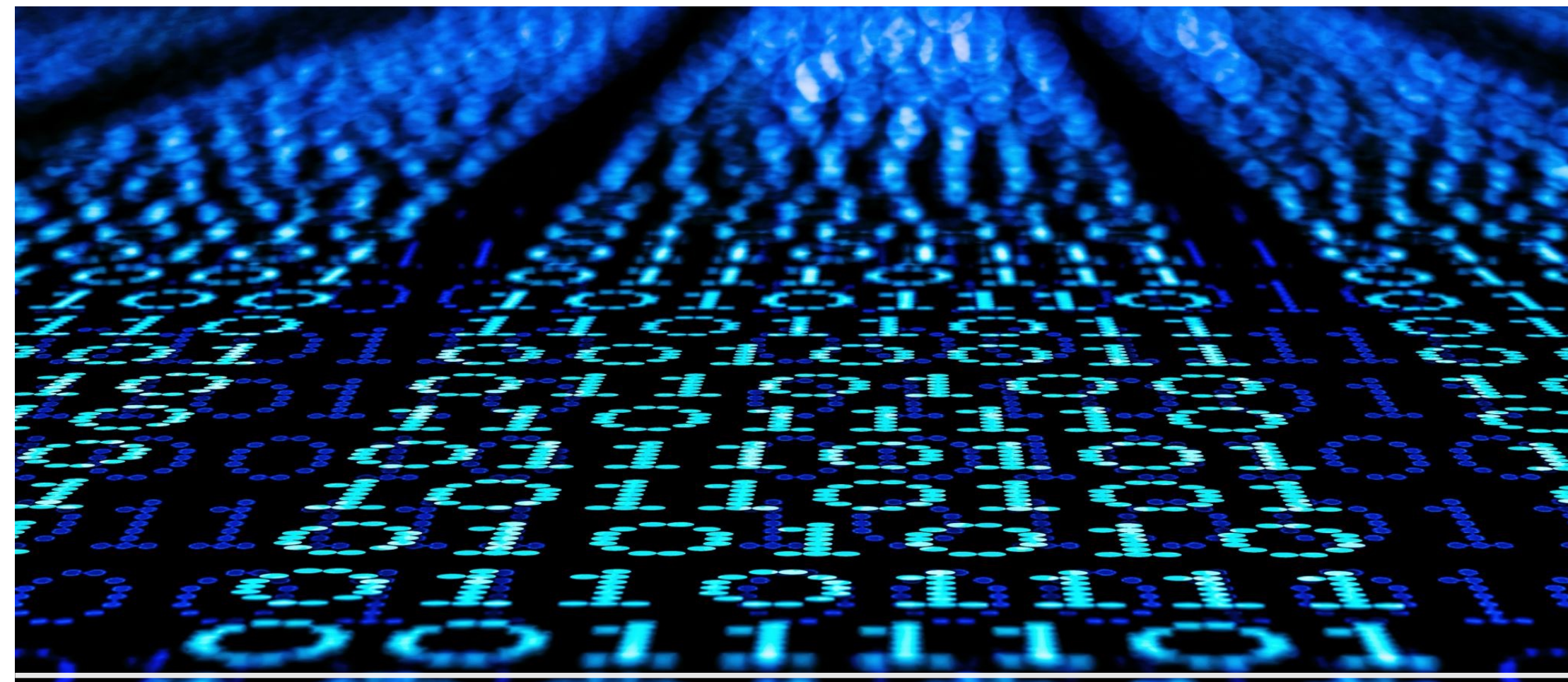
BLUE RED KELLY BROWN YELLOW PINK

ORDER: (800) 555-5555 VISA AMEX Mastercard

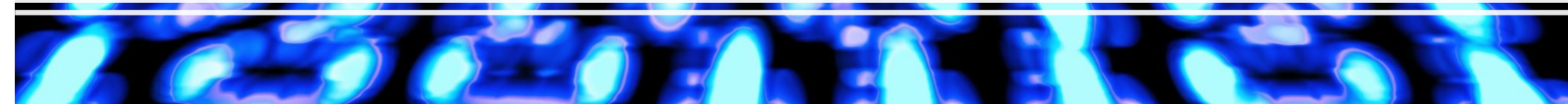
NAME: \_\_\_\_\_

MO#

| CONNECTION | PER TECHNICAL PROGRAM |
|------------|-----------------------|
| 100        | 100                   |
| 101        | 101                   |
| 102        | 102                   |
| 103        | 103                   |
| 104        | 104                   |
| 105        | 105                   |
| 106        | 106                   |
| 107        | 107                   |
| 108        | 108                   |
| 109        | 109                   |
| 110        | 110                   |
| 111        | 111                   |
| 112        | 112                   |
| 113        | 113                   |
| 114        | 114                   |
| 115        | 115                   |
| 116        | 116                   |
| 117        | 117                   |
| 118        | 118                   |
| 119        | 119                   |
| 120        | 120                   |
| 121        | 121                   |
| 122        | 122                   |
| 123        | 123                   |
| 124        | 124                   |
| 125        | 125                   |
| 126        | 126                   |
| 127        | 127                   |
| 128        | 128                   |
| 129        | 129                   |
| 130        | 130                   |
| 131        | 131                   |
| 132        | 132                   |
| 133        | 133                   |
| 134        | 134                   |
| 135        | 135                   |
| 136        | 136                   |
| 137        | 137                   |
| 138        | 138                   |
| 139        | 139                   |
| 140        | 140                   |
| 141        | 141                   |
| 142        | 142                   |
| 143        | 143                   |
| 144        | 144                   |
| 145        | 145                   |
| 146        | 146                   |
| 147        | 147                   |
| 148        | 148                   |
| 149        | 149                   |
| 150        | 150                   |
| 151        | 151                   |
| 152        | 152                   |
| 153        | 153                   |
| 154        | 154                   |
| 155        | 155                   |
| 156        | 156                   |
| 157        | 157                   |
| 158        | 158                   |
| 159        | 159                   |
| 160        | 160                   |
| 161        | 161                   |
| 162        | 162                   |
| 163        | 163                   |
| 164        | 164                   |
| 165        | 165                   |
| 166        | 166                   |
| 167        | 167                   |
| 168        | 168                   |
| 169        | 169                   |
| 170        | 170                   |
| 171        | 171                   |
| 172        | 172                   |
| 173        | 173                   |
| 174        | 174                   |
| 175        | 175                   |
| 176        | 176                   |
| 177        | 177                   |
| 178        | 178                   |
| 179        | 179                   |
| 180        | 180                   |
| 181        | 181                   |
| 182        | 182                   |
| 183        | 183                   |
| 184        | 184                   |
| 185        | 185                   |
| 186        | 186                   |
| 187        | 187                   |
| 188        | 188                   |
| 189        | 189                   |
| 190        | 190                   |
| 191        | 191                   |
| 192        | 192                   |
| 193        | 193                   |
| 194        | 194                   |
| 195        | 195                   |
| 196        | 196                   |
| 197        | 197                   |
| 198        | 198                   |
| 199        | 199                   |
| 200        | 200                   |



Big data - datahav





## SUPERHJÄRNOR

- GÅR IGENOM HELA DATAHAVET
- BLIXSNABBT

# ALGORITMER

SAMMANSATTA VERKSAMHETSREGLER

OM OCH OM OCH OM OCH OM OCH  
OM ..... VILLKOR

VÄLJ ALLA PERSONER SOM BOR I GÄVLE  
ÄR MELLAN 60 OCH 80 ÅR GAMLA OCH  
ÄR INTRESSERADE AV SKIDÅKNING

”Gammal”  
kontroll från  
myndigheter

---

Offentlig förvaltnings insamling och  
registerhållning av data om oss

---

Personnummer

---

Deklarationer

---

Inkomstuppgifter

---

Adresser

---

Kartuppgifter

---

Brottsregister

# Vi lämnar också själva ett moln av data efter oss

---

- Mobiltelefon – var vi är
- Sociala medier – inlägg, interaktioner, historik
- Webbsurfande – cookies, spårningsalgoritmer samlar data om vanor
- Smarta enheter – sensorer i klockor o kameror registrerar aktiviteter



# Spåren efter oss lagras i datahavet

- Det egna molnet kan kombineras med offentliga uppgifter
- Ålder, adress
- Bilregister <> inkomst

- Åsikter, inlägg, likes kan kombineras med offentliga uppgifter. Kartläggning möjlig.
- LinkedIn och facebook är nu viktiga inslag vid rekrytering
- Skelett i garderoben

# Bias och egenintressen - generellt

- Objektivitet saknas
- Företag kan köpa sig plats - att bli prioriterade vid sökningar
- Sökningar ger svar som föder nya klick och frågor.
- Att vi är kvar på en plattform så länge som möjligt – exponerade för påverkan
- Känslor prioriteras.
- Åsikter förstärks
- ”Click baits”

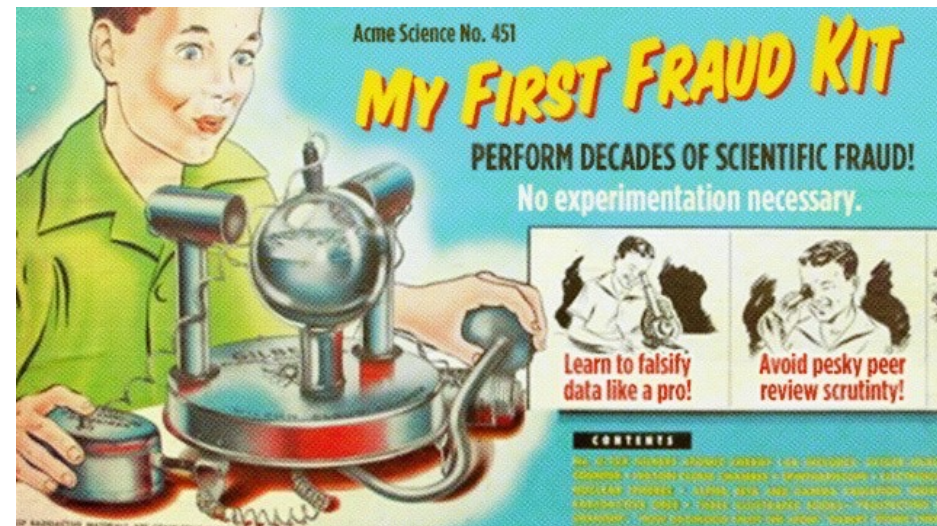
# Köpförslag /direktreklam

- Bra eller dåligt?
- Kan vara bra som komplement i vetenskap om bias
- Reklam tenderar att ta över



# Vetenskap eller sekterism

- Etablerad vetenskap > Öppen
- Ej etablerad vetenskap > klimatförnekare
- ”Udda” vetenskap > Antivaxers
- Hemsnickrad kunskap > Trump
- Sekt > Filadelfia Knutby
- Humbug > Plattjordare
- Lätt att hitta många gelikar och därmed motargument. Isolering



# Troll

- Försöker forma o förstärka åsikter.
- Döljer eller förfalskar sin identitet.
- Startar inlägg på sociala medier.
- Förvanskar halvsanningar.
- Försöker starta drev
- Starka åsikter och känslor



# Lurendrejeri

- Internet – tekniskt välutvecklat men ansvarsmässigt omoget
- Mail
- Messenger / WhatsApp
- Facebook
- Ingen kontroll och billigt



# Influencers

---

- Kändisar > pratar om varor > kändisar
- Kändisar > reklamfilm
- Butikssäljare
  
- Driver osunda ideal – smalhetstävlingar
  
- Produktexperter > Pratar om prylar



# Hur övervakas kineser? (Provverksamhet)

- Staten vet allt
- Poängsystem – du får plus om du är en god medborgare minus om du är dålig
- Många + ger förtur till skolor, bostäder, äktenskap
- Många – ger det motsatta
- Miljontals TV-kameor
- Områdeschefer rapporterar



# Hur utvecklas USA

---

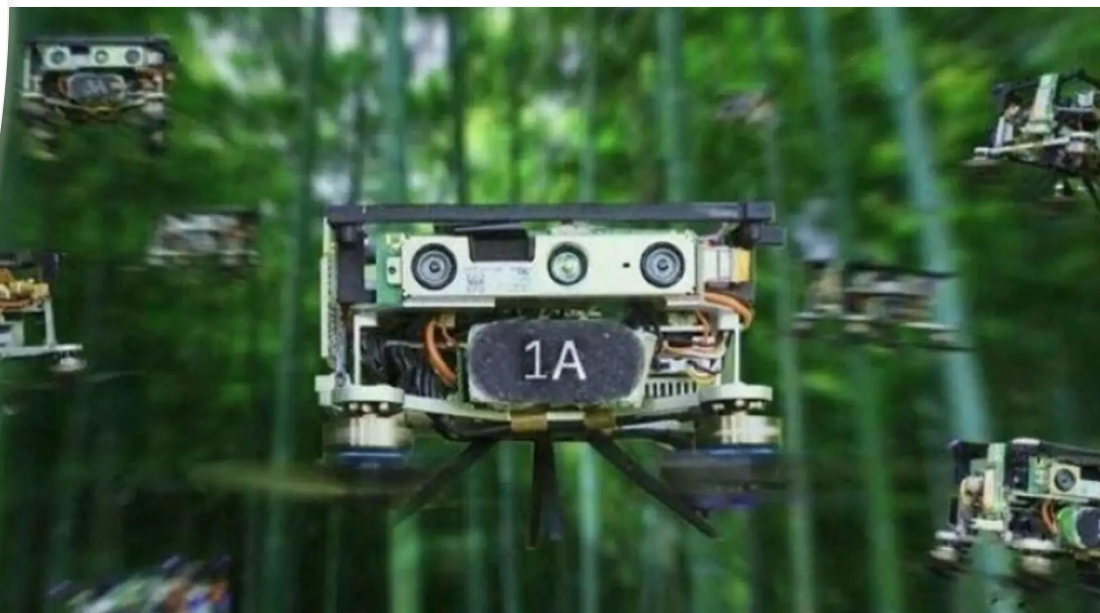
- Läser färre nyanserade nyheter?
- Nyheter partiska?
- Medveten polarisering
- Kategoriska åsikter
- Fakta o lögn blandas
- Agressivitet
- Hot



# Farliga saker – på olika sätt

---

- Atombomber
- Drönarsvärmar navigerar genom skog





## Drönarskydd

---

Dragonfire – bekämpning med LASER

DroneHunter – jakt med NÄT

Validrone – spårning mot intrång

Decentralisering



## Lagliga motmedel

- Lagstiftning
- Stärkta regler för digital identitet EU
- Krav på digital spårbarhet
- Möjligheter ska erbjudas inte krävas
- Ansvarig utgivare
- Grundlagsskyddade medier
- Utgivningsbevis
- Lagstiftning på G. Långsamt. Frivillighet en väg? Alla kan vara utgivare - svårt

# Möjliggöra uppföljning



Journalistik



Politik



Juridik



# Alternativa medier

---

- Ingen rekommendation
- Bluesky <> X
- Facebook <> Signal el Telegram
- Email > gmail, outlook
  
- Medvetenhet om val borde skapa nya alternativ



# Utveckling av medier

- Byte idag sker beroende på upplevt nyhetsvärde och var den egna målgruppen finns
  - Borde styras av krav på autentisering och möjlig ansvarsutmätning
  - Betalningsmodellen
  - Man tröttnar
- 
- Facebook > Instagram > TikTok
  - SMS > WhatsApp

# Nyhetsinflation

- Dagstidningar o tablå-TV upplevs som tråkiga
  - Många får sin information från populära sociala-medier
  - Kort, lättsmält, enkla sanningar
  - Det som väcker mest uppmärksamhet blir läst
  - Helst ska man inte behöva läsa
- Borde skolan ge samhällsinformation större utrymme?

# Allmänbildning

- **Allmänbildning** bred kännedom om allmängiltiga ämnen
- Ett moget omdöme och medvetenhet om gränserna för den egna kunskapen
- Ofta anses det, att allmänbildning omfattar den kunskap om världen som "alla borde känna till".
  
- Skyddar det mot populism? Mot förenklade lösningar? Mot demagoger?





## Eget ansvar

- Hålla sig allmänbildad - robust
- Hålla sig ajour – kunskap
- Uppdatera Teknik
- Välja medier
- Tänka källkritiskt / sunt förnuft
- Stäm av med andra

